

# ZERTIFIZIERUNG



# JUNIOR COMPANY

## Woolies

Modeschule Hallein, HLM, Dr.-Franz-Ferchl-Straße 7, 5400 Hallein

Betreuungslehrerinnen:

Mag. Martina Mazanek, [mazanek.martina@modeschule-hallein.at](mailto:mazanek.martina@modeschule-hallein.at)

Mst.in Kathrin Böckl, [boeckl.kathrin@modeschule-hallein.at](mailto:boeckl.kathrin@modeschule-hallein.at)

Schuljahr 2022/23

# Inhaltsverzeichnis

1	Einverständniserklärung.....	3
2	Geschäftsmodell: betriebliche Struktur, Zielsetzung, Jahresplanung .....	4
2.1	Beschreibung der Geschäftsidee – lange Version .....	4
2.2	Datenbankauszug .....	5
2.3	Organigramm.....	6
2.4	Stellenbeschreibung .....	7
2.5	Jahresziele .....	8
3	Veranstaltung eines reales, relativ einmaligen und nachhaltigen Projektes .....	9
3.1	Ziele für Ihre Veranstaltung.....	10
3.2	Projektstrukturplan .....	11
3.3	Darstellung des zeitlichen Ablaufplanes und Kennzeichnung der Meilensteine .....	12
4	Anwendung Marketingtools / Service-Design.....	13
4.1	Stakeholder Map/Umfeldanalyse .....	13
4.2	Personas .....	15
4.3	Customer Journey.....	18
5	Betriebliche Prozesse .....	19
5.1	Graphische Darstellung des Ablaufs eines Kernprozesses .....	19
5.2	Dokumentation von zwei Geschäftsfällen.....	20
6	Qualitätsmanagement und Reflexion.....	22
6.1	Protokolle .....	22
6.2	Zielerreichungsanalyse .....	24
6.3	Dokumentation/Abschlussbericht einer Veranstaltung/eines Projektes.....	25
6.4	Reflexion.....	28
7	Dokumentation der Förderung von Social Skills .....	29
7.1	Dokumentation über Maßnahmen zur Steigerung der sozialen Kompetenz .....	29

## 1 Einverständniserklärung

Mit dem Einreichen der Unterlagen zur Zertifizierung „hum-unternehmen“ stimmt die Junior Company Woolies zu, dass die von ihnen erstellten Dateien für spätere good-practice Beispiele herangezogen und veröffentlicht werden dürfen.

Hallein, 10. Mai 2023



Jakob Winhart



Lena Marie Kerschbaumer

## 2 Geschäftsmodell: betriebliche Struktur, Zielsetzung, Jahresplanung

### 2.1 Beschreibung der Geschäftsidee – lange Version

Für unsere Juniorcompany haben wir einige Zeit lang Ideen gesammelt und überlegt, was man in jeder Lebenssituation, jedem Alter und jedem Gemütszustand brauchen könnte. Etwas Kuschligen, etwas Schönes zum Anschauen, etwas, das einen immer begleitet. Wir sind zum Entschluss gekommen, dass es nichts Netteres gibt als ein Kuscheltier, einen Glücksbringer, einen Wegbegleiter oder wie man es auch immer nennen möchte.

Deshalb haben wir uns dazu entschieden unsere Woolies zu produzieren. Die Woolies sind gehäkelte Tierchen aus auffallend kuschliger Wolle und auf Wunsch des Kunden befüllbar mit selbergemachten Duftkissen aus Lavendel oder Zirbenholz.

Unsere Woolies gibt es in verschiedenen Größen und als Schlüsselanhänger. Sie sollen dazu dienen, jeden Menschen von Jung bis Alt Gesellschaft zu leisten, Einsamkeit zu bekämpfen und Freude zu verbreiten. Durch die Duftkissen können unsere Häkeltierchen beruhigend wirken und beim Schlafen helfen. Sie liegen gut in der Hand und geben einem ein angenehmes Gefühl durch die sehr flauschige Wolle. Unsere Schlüsselanhänger sind das perfekte Produkt, um einen Schlüsselbund aufzupeppen. Was man natürlich nicht vergessen darf, unsere Woolies schauen natürlich auch extrem süß aus und zaubern einen immer ein Lächeln ins Gesicht!



#### Kurze Version

Unsere Woolies sind handgemachte Stofftiere aus superflauschiger Wolle – auf Kundenwunsch mit Duftkissen gefüllt: Lavendel, Minze, Ringelblume oder Zirbenholz stehen zur Auswahl. Die Häkeltierchen sind eine perfekte Geschenkidee zu jedem Anlass. Sie verbreiten nicht nur bei Kindern Freude, sondern auch bei weiblichen jungen Erwachsenen. Woolies machen einfach glücklich. Neben ihrer Funktion Handschmeichler und Spielkamerad erzählen sie auch aktuell brisante Geschichten. Biene Sabine erzählt, dass das Leben für Bienen heutzutage gar nicht so einfach ist.

## 2.2 Datenbankauszug

Fügen Sie den Datenbankauszug aus junior.cc ein.



Junior Company  
Woolies  
woolies@modeschule-hallein.at | +4367761189893  
Firmensitz: Modeschule Hallein  
Modeschule Hallein Dr. Franz Ferchl Straße 7  
5400 Hallein SALZBURG

## Firmenbuchauszug

Dieses Dokument stellt den Nachweis dar, dass die unten angeführte Junior Company ordnungsgemäß bei Junior Achievement Austria registriert wurde.

Auszug ausgestellt:	11.12.2022 10:01:19
Registrierungsnummer:	594
Firmenname:	Woolies
Rechtsform:	Junior Company
Anschrift des Unternehmens:	Dr. Franz Ferchl Straße 7 / 5400 Hallein
Gesellschaftszweck:	Mit diesen Produkten möchten wir Freude verbreiten. Uns ist wichtig, dass alle liebevoll handgemacht sind und als Seelentröster oder Handschmeichler für Freude sorgen.
Datum der Firmengründung:	09.11.2022
Dauer der Geschäftstätigkeit:	31. Mai 2022
Max. Höhe des Stammkapitals:	800
Vertretungsbefugnis / GeschäftsführerIn:	Lena Kerschbaumer
BetreuungslehrerIn:	Martina Mazanek

Junior (Basic bzw. Compact) Companies sind reale Unternehmen, die von 15- bis 19-jährigen SchülerInnen im Rahmen eines Schulprojekts für die Dauer von einem Semester bis zu einem Schuljahr gegründet werden. Sie unterliegen nicht dem Gewerberecht oder Handelsrecht, sondern eigenen Regelungen von Junior Achievement Austria. Weitere Informationen zu Junior Achievement Austria - SchülerInnen gründen Unternehmen finden Sie auf [www.junior.cc](http://www.junior.cc).  
Das Schulprojekt Junior Company wurde von den Volkswirtschaftlichen Gesellschaften ins Leben gerufen und wird vom Verein Junior Achievement Austria durchgeführt und

Junior Achievement Austria | ZVR: 252077520 | Heinrichsgasse 3/1/8+9, A-1010 Wien | [www.junior.cc](http://www.junior.cc) | [info@junior.cc](mailto:info@junior.cc)

## 2.3 Organigramm

### Geschäftsführung

---



Jakob Winhart, Lena Kerschbaumer

#### Social Media (Instagram)



Kimberly Schmidhuber  
 Özlem Özkul  
 Christiane Gimpl

#### Marketing (Werbung)



Selina Bady  
 Isabella Rathgeb  
 Johanna Kowarik

#### Verkauf (Verkaufsstände)



Marleen Wippert  
 Lena Kerschbaumer  
 Emma Krug

#### Finanzen (Buchhaltung)



Leandra Sommerauer  
 Jakob Winhart

### Produktion (Häkeln)

---



Hannah Haberler  
 Sophie Hegedüs  
 Eva Auer



Kimberly Schmidhuber  
 Özlem Özkul  
 Christiane Gimpl



Marleen Wippert  
 Lena Kerschbaumer  
 Emma Krug



Leandra Sommerauer  
 Jakob Winhart

## 2.4 Stellenbeschreibung

### Geschäftsführung Junior Company Woolies

Winhart Jakob - Modeschule Hallein

Zu den Hauptaufgaben des Geschäftsführers zählen

- die Stimmung im Unternehmen zu pflegen,
- sich um die Mitarbeiter zu kümmern, ihnen zuzuhören und
- immer einen Überblick über das Geschehen zu haben.

Ich überlege mir für jedes Mal, welche Aufgaben an diesem Tag zu erledigen sind, was noch besprochen werden muss und ob es neue Ideen der Mitarbeiterinnen gibt. Meine Aufgabe ist es auch, neue Anleitungen herauszusuchen und Prototypen zu erstellen. Da ich auch in der Buchhaltung tätig bin, erledige ich das Kassa-Bank-Buch und die Einkäufe.

Sind neue Aufgaben fällig, ist es meine Aufgabe, die Mitarbeiter in Gruppen aufzuteilen und ihnen Arbeit zuzuweisen. Dann muss ich natürlich auch überprüfen, ob diese ihre Arbeit ordentlich und gewissenhaft erledigen und ihnen neue Ideen und Verbesserungsvorschläge zu geben. Fragen der Mitarbeiterinnen müssen beantwortet werden und sie müssen in die richtige Richtung gelenkt werden.

Auch die Kommunikation mit den Lehrerinnen ist immer sehr wichtig, um anstehende Aufgaben und Ereignisse zu besprechen und gemeinsam den Unterricht zu planen.

Man muss auch darauf achten, alle ins Geschehen mit einzuplanen und auf ihre Stärken und Schwächen zu achten, was nicht immer einfach ist. Auch die passende Aufteilung der Arbeit ist wichtig, damit niemand zu viel oder zu wenig Arbeit zugeteilt bekommt. Man muss seine Mitarbeiterinnen gut kennenlernen, um das Beste aus ihnen herauszuholen. Auch kleine Streitereien oder Meinungsverschiedenheiten müssen oft gemeinsam geregelt und besprochen werden.

Die Aufgabe des Geschäftsführers ist nicht immer einfach und nicht zu unterschätzen, aber es ist auch eine erfüllende Aufgabe, die Spaß macht.

## 2.5 Jahresziele

1. Eines unserer ersten Ziele ist es, unsere selbstgehäkelten Woolies ab der Gründerveranstaltung im November 2022 in der Schulgemeinschaft bekannt zu machen.
2. In unserem Juniorjahr, das von Oktober 2022 bis Juni 2023 dauert, erzielen wir einen Mindestgewinn von 2.500 Euro. Wir möchten mindestens 300 Woolies bis Juni 2023 verkaufen und wir zahlen unseren Anteilseignern eine Dividende von mind. 100 % aus.
3. Ein weiteres Ziel ist es unseren Kundinnen und Kunden Freude durch unsere Woolies zu bereiten. Wir erreichen das durch regelmäßige (zweiwöchige) Instagram-Beiträge und Instagram-Umfragen. Wir schaffen dadurch Kundenzufriedenheit und nehmen laufend Kundenwünsche auf.

### 3 Veranstaltung eines reales, relativ einmaligen und nachhaltigen Projektes

Am Freitag, den 3. März 2023 haben wir einen Sonderverkauf in der Schule zugunsten der Tierschutzorganisation Vier Pfoten veranstaltet. Die Tierschutzorganisation feiert 35. Geburtstag.

Mithilfe unserer Woolies wollten wir auf das Leid vieler Tiere und den nötigen Tierschutz hinweisen. 50 % der Verkaufserlöse wurden an die Tierschutzorganisation gespendet.

Wir könnten durch den Verkauf € 50,00 an Vier Pfoten spenden.



### 3.1 Ziele für Ihre Veranstaltung

**Z1:** Wir möchten mit dem Verkauf unserer Woolies den Tierschutz unterstützen, indem wir der Organisation Vier Pfoten am 3. März eine Spende zukommen lassen.

**Z2:** Wir spenden 50 % unserer Verkaufserlöse an Vier Pfoten.

**Z3:** Tiere sind ein wichtiger Teil unserer Gesellschaft. Sie spenden Glück und Freude und Trost. Wir tragen mit unserer Spende Verantwortung für das Gemeinwohl.

**Z4:** Das Thema Tierschutz ist in folgenden SDGs enthalten:

SDG2: „Die genetische Vielfalt von Kulturpflanzen sowie Nutz- und Haustieren und ihren wildlebenden Artverwandten soll bewahrt werden.“

SDG14: Leben unter Wasser: „Fischbestände sollen nachhaltig bewirtschaftet und Überfischung, illegale, unregulierte und ungemeldete Fischerei und zerstörerische Fischereipraktiken beendet werden.“

SDG15: Leben an Land: „Wilderei und illegalen Handel mit geschützten Arten beenden“



Quelle: <https://www.bmz.de/de/agenda-2030> (abgerufen am 29.3.2023, 16:00)

## 3.2 Projektstrukturplan

### Projektstrukturplan

#### Projekttitel

#### VIER PFOTEN



	Teilaufgaben					
	0. Projektmanagement	1. Verkaufsstand	2. Personal	3. Produkte	4. Preisgestaltung	5. Zeitpunkt/Ort
Arbeitspakete	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planung</li> <li>- Durchführung</li> <li>- Kontrolle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aussehen/Deko</li> <li>- Preisliste</li> <li>- Visitenkarten</li> <li>- Kassa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Styling</li> <li>- Freundlichkeit</li> <li>- Knowhow - Schulung</li> <li>- Gute Beratung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Häkeln</li> <li>- Preise kalkulieren</li> <li>- Sortiment erstellen</li> <li>- Verpackung</li> <li>- USP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktionen</li> <li>- Rabatte</li> <li>- Gutscheine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erreichbarkeit Zielgruppe</li> <li>- Personalplanung/Zeit</li> </ul>
verantwortlich	Marleen	Jakob/Lena	Jakob/Lena	alle	Marleen	Marleen

### 3.3 Darstellung des zeitlichen Ablaufplanes und Kennzeichnung der Meilensteine

<b>Meilensteinplan</b>	<b>2 Wo vorher</b>	<b>1 Wo vorher</b>	<b>Verkaufstag</b>
0. Projektstart Planung	15. Feb.		
1. Verkaufsstand Aussehen/Deko vorbereiten		22.2.	3.3.
2. Personal einteilen/schulen		1.3.	
3. Produkte erstellen / Preisgestaltung	15.2. + zuhause	22.2. + zuhause	
4. Preise Aktionspreise kalkulieren		22.2.	
5. Durchführung/Verkauf			3.3.

## 4 Anwendung Marketingtools / Service-Design

### 4.1 Stakeholder Map/Umfeldanalyse



Maßnahmen für Mitarbeiter\*innen

Gutes Arbeitsklima schaffen durch Diskussionen, Meinungs austausch und leistungsgerechte Entlohnung.

Maßnahmen für Eltern

Einladung zu Gründer-/Verkaufs- und Abschlussveranstaltungen um zu sehen, dass Kinder Entrepreneurship-Kompetenzen erhalten, die beruflich weiterhelfen.

Maßnahmen für Lehrpersonen

Einladung zu Gründerveranstaltung damit Beteiligungen am Unternehmen möglich sind und direkter Verkauf von Woolies vor dem Lehrerzimmer. Lehrer können bei Verkaufsaktionen eigene Idee einbringen, die umgesetzt werden.

Maßnahmen für Kund\*innen

Produktion und Verkauf der attraktiven Woolies. Kundenreklamationen werden sorgfältig behandelt. Qualitätsbewusstsein durch Qualitätskontrollen durch die Geschäftsleitung.

#### Maßnahmen für Anteilsscheininhaber\*innen

Produktion von qualitativ hochwertigen Produkten, um hohen Renditen zu erzielen. Einladung zu Gründer/Abschlussveranstaltung für Präsentation der Juniorcompany.

#### Maßnahmen für Lieferanten

Durch regelmäßigen Einkauf eine gute Geschäftsbeziehung aufbauen. Lieferanten erwirtschaften dadurch Umsatz und können Mitarbeiter\*innen bezahlen.

#### Maßnahmen für Mitschüler\*innen an der Schule

Präsentation der Produkte und der gesamten Geschäftsidee an der Schule hat Vorbildwirkung für kommende Juniorcompanies. Schüler\*innen können bei Aktionen, Gewinnspielen und Wettbewerben Woolies gewinnen oder günstiger erwerben. Einladung aller Schüler\*innen zur Gründerveranstaltung – Chance auf Investment.

## 4.2 Personas



### **Sebastian-Julius Brandstätter, 8 Jahre**

Wohnt bei Eltern, in Nürnberg

Geht in die Grundschule, Theodor-Billroth-Schule

Zitat: „Ohne einem Plüschi kann ich nachts nicht schlafen

Hobbies: Go-Kart fahren, Sammelt Pokemon Karten

### **Persönliches Profil**

Lieblingsfarbe: Blau

Wofür er sich begeistert:

Star Wars Filme & mit Freunden spielen

Werte:

Flink & liebevoll

### **Beziehung zu unserem Produkt**

Sebastian findet die Woolies sehr süß und würde gerne ein paar Exemplare in seiner Lieblingsfarbe haben, da er sehr gerne mit Plüschtieren kuschelt um besser schlafen zu können. Um seinen Schlüssel wiederzuerkennen, hat er einer unserer Schlüsselanhänger auch an seinem Schlüssel hängen.



## **Claudia Steingruber, 37 Jahre**

Familienstand: Verheiratet

Wohnort: Salzburg Stadt

Ausbildung: Volksschullehrerin

Zitat: „Das Glück deines Lebens hängt von der Beschaffenheit deiner Gedanken ab.“

### **Persönliches Profil**

Interessen & Hobbies:

Häkeln, Basteln, Schifahren

Wofür sie sich Begeistert:

Handgemachtes, Jugendliche

Werte:

Verantwortungsbewusstsein,

Innerer Frieden, Familienbewusst

### **Beziehung zu unserem Produkt**

Claudia ist begeistert von unserer Junior Company, weil wir jedes Tierchen selbst häkeln und viel Mühe & Liebe im Konzept unseres Unternehmens steckt. Sie unterstützt Jugendliche bei ihren innovativen Ideen, damit sie einfacher vorankommen. Die Schildkröte fand sie so entzückend, dass sie gleich eine zweite in einer anderen Farbe gekauft hat. Sie hat durch unsere Kreationen viel Inspiration für ihre eigenen Häkel-Werke sammeln können.



## Daniel Holzer, 25 Jahre

Familienstand: ledig

Wohnort: Saalfelden

Ausbildung: IT-Student, Nebenjob als Trafikant

Zitat: „The most certain way to succeed is always to try just one more time.“

## Persönliches Profil

Interessen & Hobbies:

Skaten, Ringe aus altem Metall fertigen  
& Angeln

Wofür er sich begeistert:

Selbstgefertigte Dinge, Offene Menschen

Werte: entspannt, tiefsinnig,

fröhlich, sportlich, Freigeist

## Beziehung zu unserem Produkt

Daniel hat über uns im Internet erfahren und konnte anfangs nicht glauben, dass wir all unsere Tierchen selber häkeln. Die Idee mit den Duftkissen fand er genial und deswegen entschied er sich eines unserer Woolies zu kaufen. Er nutzt sie als Deko bei sich daheim und hat ein Tierchen auch an seinen besten Freund verschenkt, was ihm viel Freude bereitet hat.

## 4.3 Customer Journey

### Wie kann man ein woolie kaufen?

Um eines unserer Tiere zu bekommen kann man entweder online bestellen, persönlich vorbeikommen oder bei uns anrufen

#### WIE KOMMT MAN ONLINE AN EIN TIER?



1.Schritt: Geh auf Instagram oder Tiktok und suche nach dem woolies Account „jc.woolies“



2.Schritt: Klicken sie auf unseren Account und geh auf Nachricht.



3.Schritt: Schreib uns, was ihr Wunschtier ist und bis was das Tier fertig sein soll. Wir schreiben dann sofort zurück und informieren sie über den Preis und weiteres.



4. Schritt: Sie können nun gespannt auf das fertige Tier warten.

5. Schritt: falls sie das Tier noch nicht bezahlt haben, dann können sie dies bar bei uns machen oder auf unser Konto überweisen.

6. Schritt: Sobald wir fertig sind, informieren wir sie und sie können sich ihr Tier entweder bei uns holen oder es wird ihnen gesendet.

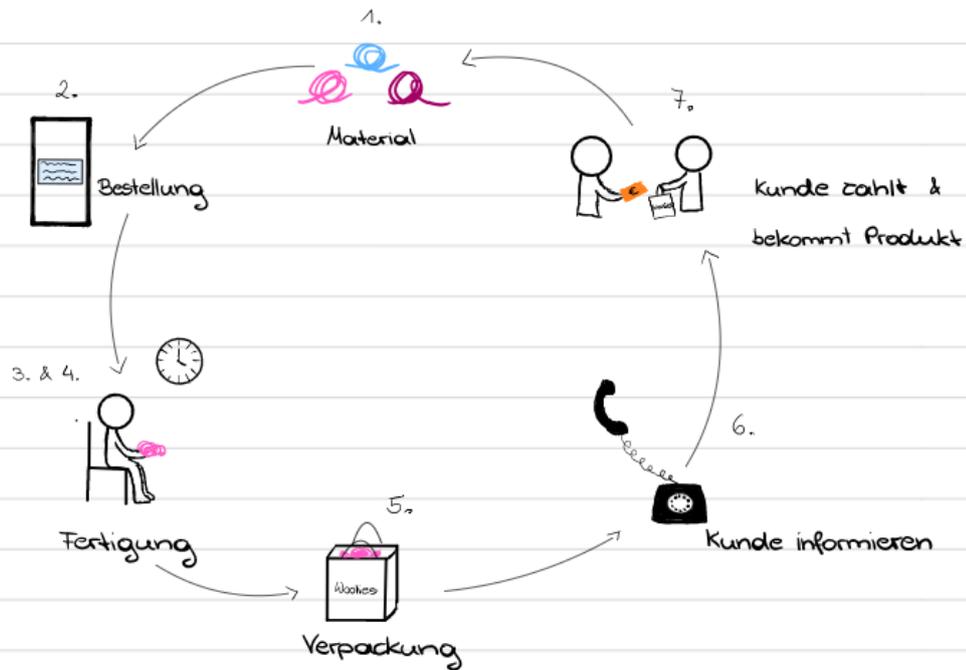
7. Schritt: Nun können sie sich mit ihren neuen wunderbaren Tier austoben und glücklich sein.

## 5 Betriebliche Prozesse

### 5.1 Graphische Darstellung des Ablaufs eines Kernprozesses

#### Produktion

1. Material bestellen
2. Bestellung kommt herein
3. ein Mitarbeiter produziert das Produkt
4. Dauer: 4-8 h
5. Produkt wird verpackt
6. Kunde wird informiert, dass das Produkt fertig ist
7. Kunde zahlt & holt Produkt ab

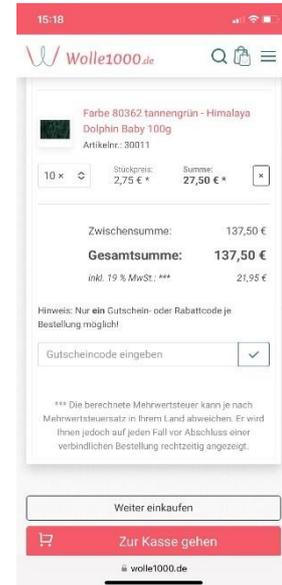


## 5.2 Dokumentation von zwei Geschäftsfällen

### Geschäftsfall 1: Einkauf von Fertigungsmaterial

**a. Bestellung:** Wir kaufen unsere Wolle auf **Wolle1000.de**. Alle 2 Monate werden ca. 25 Wollknäuel im Wert von 100 € - 150 € bestellt. Die Lieferkosten betragen pro Bestellung 10 €, deswegen bestellen wir immer viel Wolle auf einmal, um möglichst viel Geld zu sparen.

**b. Zahlung:** Wir zahlen immer auf Rechnung umgehend nach Erhalt der Rechnung mittels Banküberweisung.



**c. Buchhaltung:** Die Rechnung wird, nachdem das Paket angekommen ist, in unsere Buchhaltungs-Mappe, in der wir all unsere Finanzen regeln, eingeordnet und in der Einnahmen-Ausgaben-Rechnung verbucht.

KASSA-BANK-BUCH Woolies			€ 1.227,61	€ 882,31	€ 4.773,70	€ 1.710,43	€ 652,82	€ 198,59	3.264,09 €	813,19 €	3,16 €	94,86 €	€	
26.04.2023			Kassenbestand	€ 345,30	Bankbestand	€ 3.063,27	Aufwände gesamt 998,16							
Ifd. Nr.	Datum	Beleg	Kassa (brutto)		Bank (brutto)		Umsatzsteuer		e netto / Prod				Aufwände netto	
			Einnahme	Ausgaben	Einnahme	Ausgaben	USt.	VSt.	Produkt	Material	Werkzeug	Verpackun	Son	
	08.03.2023					€ 80,00								
	08.03.2023	4 Pfoten Verkauf	€ 33,00				€ 5,50		€ 27,50					
	10.03.2023	Bestellung Ratschiller			€ 20,00		€ 2,59		€ 12,92					
	14.03.2023	Bestellung Krug	€ 18,00				€ 3,00		€ 15,00					
	15.03.2023	Bestellung Strickner	€ 18,00				€ 3,00		€ 15,00					
	15.03.2023	Bestellung Kim	€ 12,00				€ 2,00		€ 10,00					
	19.03.2023	Bestellung Frey	€ 10,00				€ 1,67		€ 8,33					
	21.03.2023	Bestellung Auer	€ 36,00				€ 6,00		€ 30,00					
	21.03.2023	Nicklaus GmbH				€ 54,10		€ 9,02		€ 45,08				

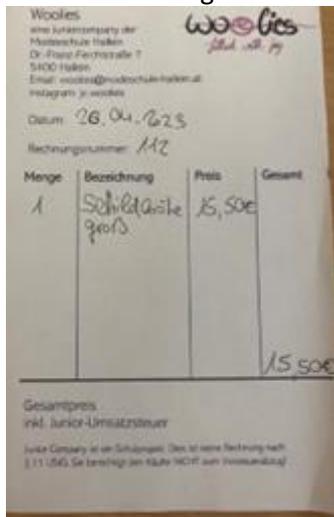
## Geschäftsfall 2: Verkauf von Woolies

Unser Tierchen können sowohl auf Insta als auch an unseren Verkaufsständen erworben werden. Kommt ein potentieller Käufer/Käuferin in unseren Unterricht, dann läuft das folgendermaßen ab:

1. Eine Lehrerin kommt zu uns in den Unterricht – immer Mittwochs in der 6. bis 9. Stunde.
2. Die Bestellung wird aufgenommen und alle Einzelheiten, wie Farbe, Größe und wann das Produkt fertig sind, werden mit dem/der Kund\*in besprochen – Nachfrage in persönlichem Gespräch. Außerdem wird geklärt, wie die Lieferung oder die Abholung abläuft und wie gezahlt wird. Meistens werden die Tierchen abgeholt oder von Freunden/Verwandten aus der Schule geliefert. Bezahlen kann man sowohl bar oder mittels Überweisung.
3. In unserem Bestellsregister wird die Bestellung eingetragen und die Produktion wird geplant, d. h. wer häkelt das Tierchen.

Bestellnr.	Datum	Menge	Größe	Bezeichnung+Farben	Duft (+2€)	Sonderfertigung (+2€)	Preis	Gesamtpreis	Kunde	Schüler/Lehrer	Kontaktaten	Bestellstatus	Zahlstatus	zuständiger Mitarbeiter
105	11.04.2023	1	Schl	Wal, blau, grau	nein	nein	€ 9,90							Jakob
		1	mittel	Wal, d,blau, weiß	nein	nein	€ 12,00	€ 21,90	Anna, Sa	ja	Schule, über Jojo	fertig, geliefert	bezahlt, bar 19.04.23	Jakob
106	12.04.2023	4	Lesez.	Blumen	nein	nein	€ 3,50	€ 14,00	Fr. Böckl	ja	Schule	fertig, geliefert	bezahlt, bar, 18.04.23	Jakob
107	12.04.2023	2	Lesez.	Blumen	nein	nein	€ 3,50	€ 7,00	Nina Krug	nein	über Emma	fertig, geliefert	bezahlt, bar 18.04.23	Jakob
108	19.04.2023	1		Pinguin, schwarz, weiß	nein	nein	€ 11,90	€ 11,90	Haberler	nein	über Hannah		nicht bezahlt	Hannah
109	25.04.2023	1	groß	Schildi, blau	nein	nein	€ 15,50	€ 15,50	Carina K.	ja	über Insta	fertig, geliefert	bezahlt, bar 26.04.23	
110	25.04.2023	1	Lesez.	Blume	nein	nein	€ 3,50	€ 3,50	Hannah	ja	Hannah	fertig, geliefert	bezahlt, bar 21.04.23	Jakob
111	26.04.2023	1	groß	Hase, braun hellblau	nein	nein	€ 18,00	€ 18,00	Jojo	nein	Jojo		nicht bezahlt	Sophie
112	26.04.2023	1	groß	Schildi	nein	nein	€ 15,50	€ 15,50	Anna Julia	nein	über Lina		nicht bezahlt	

4. Ist die Bestellung fertig wird sie verpackt und dem Kunden wird Bescheid gegeben, dass sie fertig ist. Die Rechnung wird der Bestellung beigelegt.



5. Der Eingang der Zahlung wird in der Einnahmen-Ausgaben-Rechnung eingetragen.

		€ 1.227,61	€ 882,31	€ 4.773,70	€ 1.710,43	€ 652,82	€ 198,59	3.264,09 €	813,19 €	3,16 €	94,86 €	€	
		Kassenbestand		Bankbestand		Umsatzsteuer		e netto / Prod		Aufwände netto			
		€ 345,30		€ 3.063,27						998,16			
Nr	Datum	Beleg	Kassa (brutto)		Bank (brutto)		Ust.	Vst.	Produkt	Material	Werkzeug	Verpackun	Sor
			Einnahme	Ausgaben	Einnahme	Ausgaben							
	25.04.2023												
	08.03.2023	4 Ploten Spende				€ 80,00							
	08.03.2023	4 Ploten Verkauf	€ 33,00				€ 5,50	€	€ 27,50				
	10.03.2023	Bestellung Ratschiller			€ 20,00		€ 2,50	€	€ 17,50				
	14.03.2023	Bestellung Krug	€ 18,00				€ 3,00	€	€ 15,00				
	15.03.2023	Bestellung Strickröhre	€ 18,00				€ 3,00	€	€ 15,00				
	15.03.2023	Bestellung Kilm	€ 12,00				€ 2,00	€	€ 10,00				
	19.03.2023	Bestellung Frey	€ 10,00				€ 1,67	€	€ 8,33				
	21.03.2023	Bestellung Auser	€ 36,00				€ 6,00	€	€ 30,00				
	21.03.2023	Nicklaus GmbH				€ 54,10	€ 9,02			€ 45,08			

## 6 Qualitätsmanagement und Reflexion

### 6.1 Protokolle

Protokoll 9.11.22

Besprechung Agenda : Gründervorstellung planen

↓

Powerpoint + Video erstellen (Jojo + Selby + Bella) ✓  
Buffet? (mit anderen Companies)  
Stand (Gestaltung wie beim TaTi) ✓

Rechnungen mit IBAN ergänzen  
Drohner für Rechnungen in Papierform (Lele)  
Registrierung Junior.cc ✓  
Preise um 20% erhöhen ab Nov. ✓  
Insta, verbesserungen?  
14:30 - 15:30 Teilnahme an Webinar  
Produktion wuzole vorantreiben ✓  
Einkauf Weihnachtsmarkt ✓

Verfasst von Johanna Kowarik, alle Schüler anwesend

## Protokoll 16.11.2023

Geschrieben von: Wippert

Wer fehlt: Auer, Gimpl, Bady, Rathgeb

Weitere Vorbereitungen für die Gründerveranstaltung (PowerPoint Präsentation)  
Zuteilungen für einfacheres, geplantes Arbeiten – wer häkelt was?

–

**Bestellungen:** Emma, Lena, Jakob

**Verkauf:** Leandra, Lea, Özlem

**Winter Kollektion:** Sophie, Hannah, Christiane

**Salon für Daniela:** Mali, Jakob, Kim

Es wurden alle verkauften Tierchen zusammengezählt und der Umsatz berechnet. Private Einkäufe für die Junior Company wurde in der Mappe eingetragen und das Geld zurückgegeben.

Danach wurde alles sorgfältig in unsere Finanzenmappe eingetragen.

Bestellungen wurden abgeholt und bezahlt, gehäkelt für den Verkauf.

Wir haben uns registriert bei junior.cc.

Die Pinnwand wurde weihnachtlich gestaltet.



## 6.3 Dokumentation/Abschlussbericht einer Veranstaltung/eines Projektes

Am 23. November fand die Gründerveranstaltung aller Junior Companies an der Modeschule Hallein statt.

Ziele der Veranstaltung: alle noch verfügbaren Anteilscheine verkaufen, Bekanntheit in der Schulgemeinschaft schaffen, Woolies verkaufen, Bestellungen aufnehmen, Kundenstamm aufbauen, netten Abend organisieren

Alle 15 Mitarbeiterinnen von Woolies waren anwesend. Emma Krug und Jakob Winhart haben die Präsentation der Woolies im Plenum übernommen. Özlem Özkul und Leandra Sommerauer haben für die Präsentation einen sehr lustigen Film erstellt. Marleen Wippert und Lena Kerschbaumer haben durch den Abend geführt. Lea Hauthaler und Johanna Kowarik haben den Standaufbau übernommen. Christiane Gimpl und Sophie Hegedüs haben den Verkauf der Woolies übernommen. Der Rest der Gruppe war beim Buffet beschäftigt.



Die Präsentation war ein voller Erfolg. Wir konnten an diesem Abend ALLE Anteilscheine an den Mann/die Frau bringen und konnten viele Woolies verkaufen. Der Umsatz betrug unglaubliche € 436,80.

23.11.2022	Gründerveranstaltung (Spenden)	€ 46,00
23.11.2022	Bestellung (Ramprecht)	€ 18,80
23.11.2022	Bestellung (Schramml)	€ 14,90
23.11.2022	Bestellung (Nick 4A)	€ 11,90
23.11.2022	Bestellung (Kainhofer)	
23.11.2022	Bestellung (Pia)	€ 5,90
23.11.2022	Bestellung (Claudia, Kolping)	€ 40,80
23.11.2022	Gründerveranstaltung (Pinguin)	€ 35,70
23.11.2022	Gründerveranstaltung (Schneemann)	€ 14,90
23.11.2022	Gründerveranstaltung (Oktopus mini)	€ 26,00
23.11.2022	Gründerveranstaltung (Wendeoktopus)	€ 22,90
23.11.2022	Gründerveranstaltung (Wichtel)	€ 29,70
23.11.2022	Gründerveranstaltung (Axelott)	€ 18,00
23.11.2022	Gründerveranstaltung (Engel)	€ 14,90
23.11.2022	Gründerveranstaltung (Schildkröte mini)	€ 11,80
23.11.2022	Gründerveranstaltung (Schildkröte mittel)	€ 12,00
23.11.2022	Gründerveranstaltung (Schildkröte groß)	€ 46,50
23.11.2022	Gründerveranstaltung (Biene mini)	€ 17,70
23.11.2022	Gründerveranstaltung (Biene mittel)	€ 25,50
23.11.2022	Gründerveranstaltung (Biene groß)	€ 22,90

Die Veranstaltung wurde auch medial genutzt. Die Veranstaltung wurde auf der Schulhomepage im Raster ‚News‘ dargestellt und auch auf der Instagram-Seite der Modeschule-Hallein (siehe Foto oben).



### Woolies, Taschen, Fingernägel und Co

Gründerveranstaltung der Junior Companies der 4. Jahrgänge

[» Weiterlesen ...](#)

## Allgemeine Folien/Woolies-Folien

### HERZLICH WILLKOMMEN ZUR GRÜNDER – VERANSTALTUNG DER JUNIOR COMPANIES!

23.11.2022 um 18:00 Uhr

**Modeschule Hallein**  
Kompetenzschulung für Mode, Kreativität, Design und Styling  
 Betriebsanstellung der  
 Erzdiözese Salzburg



### JUNIOR COMPANY



- Learning business by doing business
- Schüler\*innen entwickeln verschiedene Geschäftsideen
- gründen für die Dauer eines Schuljahres ein Unternehmen
- ähnlich wie eine Aktiengesellschaft, 80 Anteile können erworben werden
- verschiedene Abteilungen



### JUNIOR COMPANY



Wir lernen dabei:

- alle Unternehmensbereiche kennen
- die Umsetzung eigener Ideen
- Wissen über Finanzwesen, Produktion & Marketing
- Problemlösungen, Mitarbeiterführung und Zeitmanagement



## Wer sind wir?

- Junior Company **Woolies**
- Handgemachte Häkeltierchen
- Gefüllt mit Watte und Kräutersäckchen
- Geben Liebe und Geborgenheit

### Gründungs idee

- Wichtig ist der soziale Aspekt
- Gibt das Gefühl nicht alleine zu sein
- Man fühlt sich geborgen
- Ansprechend für das Auge und die Seele

### Herstellung

- Herstellung in der Gemeinschaft
- Gefüllt mit Liebe
- Verbunden mit viel Zeit
- Kuschelwolle
- Füllwatte
- Kräutersäckchen

### Standard- Sortiment

- Kuh Kathi
- Wal Walter
- Oktopus Otto
- Schildkröte Schildegard
- Biene Sabine
- Axolotl Alex

### Wintersortiment

- Limited-Edition
- Engel
- Wichtel
- Schneemann
- Pinguin

### Projekte

- Weihnachtsmärkte
- Häkelcafé
- Altersheim

### Ziele

- Menschen zusammen bringen und Gespräche fördern
- Menschen erfreuen und zur Kreativität anregen
- Stärkung des Teams
- Gewinnausschüttung an alle Anteilshalter
- Erfahrungen für die Zukunft sammeln
- Spaß an der Arbeit

Die Ziele für diese Veranstaltung wurden auf alle Fälle erreicht. Es war ein toller Abend und wir freuen uns schon wieder auf die Abschlussveranstaltung im Juni 2023.

## 6.4 Reflexion

Was würde man beim nächsten Mal beibehalten bzw. anders machen? (Bezogen auf das gesamte Schuljahr z.B. Learning-List)

Was beibehalten?	Was ändern?
Kick-Off-Day im vorherigen Schuljahr in der Projektwoche.	Nicht mehr am Weihnachtsmarkt Hallein Saline.
Viele externe Verkaufsveranstaltungen möglich	Doch Online-Shop eröffnen.
Freie Themenwahl bei Unternehmensgegenstand.	Website erstellen.
Großer Entscheidungsspielraum der Klasse.	Mehr auf Tiktok posten.
Leistungsbeurteilung	Bei Kick-Off bereits fixe Aufgabenverteilung, damit über die Ferien geplant werden kann.
	Früher mit Weihnachtsvorbereitung beginne.
	An mehr externe Verkaufsveranstaltungen

## 7 Dokumentation der Förderung von Social Skills

### 7.1 Dokumentation über Maßnahmen zur Steigerung der sozialen Kompetenz

Um vorhandene Unstimmigkeiten zwischen Woolies-Mitarbeiterinnen zu beseitigen wurde ein Mitarbeiter-Fragebogen erstellt. Alle Mitarbeiterinnen haben Mitte März 2023 an der Befragung teilgenommen. Anbei der mit den Lehrkräften gemeinsam erstellte Fragebogen.

<b>Fragebogen zur Mitarbeiterzufriedenheit in der Junior Company</b>	
<b>Woolies</b>	
1. Wie zufrieden bist du insgesamt mit deinem Arbeitsplatz und den Arbeitsbedingungen in der Junior Company?	
4. Wirst du im Rahmen der Junior Company wertschätzend behandelt? Wird im Falle einer Mehrleistung deiner Meinung nach Lob ausgesprochen? Kommt Lob und Anerkennung auch von deiner Seite?	
5. Wie zufrieden bist du mit der Arbeit/Lernbalance und den Möglichkeiten zur Work-Life-Balance?	
6. Wie zufrieden bist du mit der Ausstattung und den Arbeitsmitteln, die ihr zur Verfügung habt?	
7. Wie zufrieden bist du mit der Unterstützung und dem Feedback, das dir von deinen Vorgesetzten, Kollegen und Lehrern erhältst?	
8. Hast du irgendwelche Anregungen oder Verbesserungsvorschläge, um die Arbeitsbedingungen und die Mitarbeiterzufriedenheit in der Junior Company zu verbessern?	

Nach Durchführung der Befragung wurden die Ergebnisse gemeinsam mit einer Lehrkraft besprochen und diskutiert.