

ZERTIFIZIERUNG



JUNIOR COMPANY

Kräuterglück

HLW Pinkafeld, HUM, Schulstraße 7, 7423 Pinkafeld

BetreuungslehrerInnen:

Christine Deutsch, MSc. christine.deutsch@bildung.gv.at

Mag. Julia Röhring, julia.roehrling@bildung.gv.at

Schuljahr 2021/22

Inhaltsverzeichnis

1	Einverständniserklärung	3
2	Geschäftsmodell: betriebliche Struktur, Zielsetzung, Jahresplanung	4
2.1	Beschreibung der Geschäftsidee.....	4
2.2	Datenbankauszug.....	5
2.3	Organigramm	6
2.4	Stellenbeschreibung.....	7
2.5	Jahresziele.....	8
3	Veranstaltung reales Projekt.....	9
3.1	Ziele und Nicht-Ziele für Ihre Veranstaltung.....	9
3.2	Projektstrukturplan	11
3.3	Darstellung des zeitlichen Ablaufplanes und Kennzeichnung der Meilensteine	12
4	Anwendung Marketingtools / Service-Design.....	13
4.1	Stakeholder Map/Umfeldanalyse	13
4.2	Drei Personas	15
5	Betriebliche Prozesse.....	18
5.1	Graphische Darstellung eines Kernprozesses	18
5.2	Dokumentation von zwei Geschäftsfällen	19
5.3	Vollständige Ablaufdokumentation eines weiteren betrieblichen Prozesses	26
6	Qualitätsmanagement und Reflexion.....	29
6.1	Protokolle	29
6.2	Zielerreichungsanalyse	31
6.3	Dokumentation/Abschlussbericht einer Veranstaltung/eines Projektes.....	33
6.4	Reflexion	36

1 Einverständniserklärung

Mit dem Einreichen der Unterlagen zur Zertifizierung „hum-unternehmen“ stimmt die Junior Company Kräuterglück zu, dass die von ihnen erstellten Dateien für spätere good-practice Beispiele herangezogen und veröffentlicht werden dürfen.



Pinkafeld, 16.05.2022

Gwen Muhr

2 Geschäftsmodell: betriebliche Struktur, Zielsetzung, Jahresplanung

2.1 Beschreibung der Geschäftsidee

Wir von der Junior Company „Kräuterglück“ möchten mit unseren Produkten die Käufer*innen sowohl kulinarisch als auch dekorativ glücklich machen. Neben Kräutertees, Kräutersalzen und Rosskastanienwaschmitteln bieten wir auch Bienenwachstücher an. Weiters haben wir unser Sortiment auf Dekorationsartikel ausgeweitet, bei denen Trockenblumen und Reisig verarbeitet werden.

Bei der Herstellung unserer Produkte legen wir ein besonderes Augenmerk auf Regionalität und Nachhaltigkeit. Für die Herstellung der Kräutertees und Kräutersalze wurden die verschiedenen Kräuter und Blätter von Sträuchern aus heimischen Gärten gepflückt und getrocknet. Auch die Rosskastanien stammen aus den umliegenden Parks, welche bei einem Spaziergang mit den Schüler*innen gesammelt wurden. Vor allem das Rosskastanienwaschmittel ist ein sehr nachhaltiges Produkt, da es nur natürliche Stoffe enthält, in Stoffsäckchen mehrfach zur Wäsche hinzugefügt und anschließend wieder kompostiert werden kann.

Auch bei der Verpackung wurden auf Nachhaltigkeit geachtet. Auf Grund dieser nachhaltigen Verpackungsmethoden kamen wir auf die Idee, Bienenwachstücher in unser Sortiment aufzunehmen. Auch hier sollte das Bienenwachs von heimischen Imkern stammen. Leider konnte dieses Produkt nicht umgesetzt werden, da wir aufgrund der Covid19-Regelungen den geplanten Workshop mit unserem externen Partner – dem Biohof Katona – wenige Tage vor der Veranstaltung absagen mussten.

Neben den bereits vorgestellten Artikeln haben wir auch Dekorations-Ringe hergestellt. Hierbei wurden Holz- und Metallringe mit getrockneten Blumen und Reisig, sowie Deko-Elementen kreativ gestaltet. Es wurden drei verschiedene Arten entwickelt und produziert.

Im Bereich Marketing haben wir uns dafür entschieden, die Produkte über den Instagram- und Facebook-Account der Schule zu bewerben, sowie einen Produktflyer per Mail an alle Eltern, Schüler*innen und Lehrkräfte der HLW Pinkafeld zu senden. Da uns die persönliche Beziehung zu den Kund*innen wichtig ist, wollten wir unsere Produkte wie in früheren Schuljahren auch auf Weihnachtsmärkten und bei Schulveranstaltungen wie z. B. dem Tag der offenen Tür verkaufen. Leider war dies aufgrund der Pandemie durch die Absage der Weihnachtsmärkte und den Tag der offenen Tür nicht möglich. Wir beschränkten den Verkauf daher auf die vorher genannten Kanäle. Um die Produkte für unsere Kunden dementsprechend anpreisen zu können, gestalteten wir einen ansprechenden Flyer mit vielen Produktbildern. Die Produkte konnten natürlich auch persönlich in der Schule ausgewählt werden.

2.2 Datenbankauszug

K.691899, Kräuterglück (Gwen Muhr)

Name des Unternehmens, BetreuungslehrerInnen

Name des Unternehmens
Kräuterglück

Company-Typ
BASIC Company

Bundesland
Burgenland

Schule
HLW Pinkafeld

Erste BetreuungslehrerIn
Röhring, Julia, Mag. (F)

Zweite/r BetreuungslehrerIn

Branche des Unternehmens, Art der Angebote

Branche
Nahrungsmittel & Getränke

Art der Angebote
Produkte

Beschreibungen

Geschäftsidee (max. 100 Zeichen)
Wir möchten Bienenwachstücher und Dekokränze herstellen, sowie Tees und Kräutersalze.

Ausführliche Beschreibung der Geschäftstätigkeit
Mit Hilfe eines Workshops werden Bienenwachstücher hergestellt. Diese Produkte sollen einen Beitrag zur Nachhaltigkeit beitragen. Des Weiteren möchten wir Dekoringe mit Hilfe von Trockenblumen, Reisig,... dekoriert. Zudem sollen Kräutertees und Kräutersalze hergestellt werden.

Angelegt: Unbekannt, 17.11.2021, 20:47:25

Letzte Änderung: Gwen Muhr, 14.05.2022, 17:50:05

2.3 Organigramm



Hinweis: Das Organigramm entspricht den aktuellen Schüler*innen der 1WF zum Zeitpunkt der Zertifizierung.

2.4 Stellenbeschreibung

Stellenbeschreibung: Abteilung Finanzen

Funktionen/Ziele:

- Kostenrecherche
- Kostenplanung
- Kostenkontrolle
- Einnahmen-Ausgaben-Rechnung
- Rechnungslegung
- Maximalen Gewinn unter gegebenen Bedingungen generieren
- Kooperation mit Einkauf & Produktion, Marketing und Verkauf

Aufgaben:

- Kosten der benötigten Materialien bei unterschiedlichen Lieferanten/Geschäften vergleichen
- Planung der Produktionsmengen & Kostenplanung in Kooperation mit Einkauf & Produktion
- Kontrolle der Einhaltung der geplanten Kosten
- Führung der Einnahmen-Ausgaben-Rechnung (Kassabuch)
- Rechnungslegung
- Abschluss der Einnahmen-Ausgaben-Rechnung (Kassabuch)
- Kooperation mit den anderen Abteilungen in Finanzbelangen

Überordnung: Geschäftsführung

Unterordnung: Mitarbeiter*innen Finanzen (siehe Organigramm)

2.5 Jahresziele

1. Unser Ziel ist es, mindestens 60 Produkte, die thematisch zu unserer Junior Company „Kräuterglück“ passen, zu produzieren und zu verkaufen. Die Produktion und der Verkauf sollen im Schuljahr 2021/22 bis Ende April 2022 abgeschlossen werden.
2. Wir möchten durch die Einnahmen aus der Junior Company nach Abzug der Kosten mind. €350,- Euro an einen ehrenamtlichen Zweck in der Region spenden. Die Spende wird im Juni 2022 übergeben.

3 Veranstaltung reales Projekt

3.1 Ziele und Nicht-Ziele für Ihre Veranstaltung

Annahme: Veranstaltung eines Workshops zur Herstellung von Bienenwachstüchern mit externem Kooperationspartner Biohof Katona in Lockenhaus. Der Workshop musste leider wenige Tage vor Durchführung aufgrund der veränderten Corona-Regelungen (keine externen Personen an der Schule) abgesagt werden.

Re: Workshop Bienen/Honig/Wachs

Biohof Katona <office@biohof-katona.at>

Mi, 06.10.2021 13:31

An: Christine Deutsch <christine.deutsch@bildung.gv.at>

Liebe Frau Deutsch,

soll der Workshop bei uns am Bienenhof gehalten werden, oder an der HLW Pinkafeld?

Denn die Schülergruppe ist für eine Führung sehr groß!

Unser Produktionsraum befindet sich in einem kleinen Container am Hof. Für die Fixierung der Tücher wird eine Walze verwendet. Diese ist an einem anderen Standort unseres Betriebes.

Es bieten sich nun folgende Möglichkeiten an:

1) Wir könnten die Tücher am Hof mit der Bio Bienenwachsmischung bestreichen und die Schüler vollenden das Tuch dann zu Hause (bügeln oder mit dem Haarfön erhitzen). Durch diese Technik können die Schüler auch zu Hause problemlos Tücher fertigen.

2) Der Workshop wird in der Schule gehalten. Darin haben wir schon Erfahrung. Da wir schon an verschiedenen Schulen Workshops zum Fertigen der Wachstücher hielten (Landwirtschaftliche Fachschule Güssing, Marianum Steinberg,..)

Gut wäre dabei, wenn wir die Schulküche verwenden könnten. (Bezüglich Covid- Auflagen: ich bin geimpft und kann mich zusätzlich testen-glaube so darf ich auch an der Schule vortragen, sollten sich keine Änderungen ergeben.)

Den Stoff würden die Schüler von uns bekommen, da sich nicht jeder Stoff zur Fertigung eignet. Zudem verwenden wir Bio- Bienenwachs aus unserer Imkerei.

Pro Schüler würde die Herstellung an der Schule und ab Hof mit einer Hofführung auf 8,50 € kommen. Sollen Butterbrote mit Honig verkostet werden, würde die Hofführung auf 10 € kommen.

Ich hoffe es ist etwas für Sie dabei und freue mich auf eine Rückmeldung.

Herzliche Grüße
Christine Katona-Luka,MA

13. Oktober 2021 16:56, "Christine Deutsch" <christine.deutsch@bildung.gv.at> schrieb:

Liebe Frau Katona,
danke für Ihre Antwort - soweit ich sehe, sieht es am Mi. dem 17. Nov. gut aus.
Die Junior Company bzw. der Workshop wird mit einer 1. Klasse und insgesamt 23 Schüler*innen sowie ca. 3 Pädagoginnen durchgeführt.
Der Zeitplan von ca. 2 Unterrichtseinheiten passt gut. Ich spreche mich noch mit unserem Fachvorstand ab, wann wir am besten starten und würde Ihnen die Uhrzeit alsbald mitteilen.
Wir freuen uns auf Ihren Besuch und die Zusammenarbeit!
Beste Grüße
Christine Deutsch

15. November 2021 08:14, "Christine Deutsch" <christine.deutsch@bildung.gv.at> schrieb:

Liebe Frau Katona,
leider hat uns gerade jetzt die Sicherheitsstufe 3 und somit die Regelung, dass keine Schulveranstaltungen stattfinden dürfen ereilt.
Wir haben uns bereits sehr auf Ihren Besuch gefreut, müssen den Workshop aber unter gegebenen Umständen leider absagen.
Ich würde vorschlagen, dass wir in Kontakt bleiben und schauen, wie es die nächsten Wochen weitergeht.
Ihnen inzwischen Alles Gute und bleiben Sie gesund, beste Grüße
Christine Deutsch

Von: Biohof Katona <office@biohof-katona.at>
Gesendet: Dienstag, 9. November 2021 15:48
An: Christine Deutsch <christine.deutsch@bildung.gv.at>
Betreff: Re: AW: AW: Workshop Bienen/Honig/Wachs
Liebe Frau Deutsch,

dass passt, wenn es früher geht. Ginge es auch.

Ich freue mich schon!

LG
Christine Katona, MA

9. November 2021 15:34, "Christine Deutsch" <christine.deutsch@bildung.gv.at> schrieb:

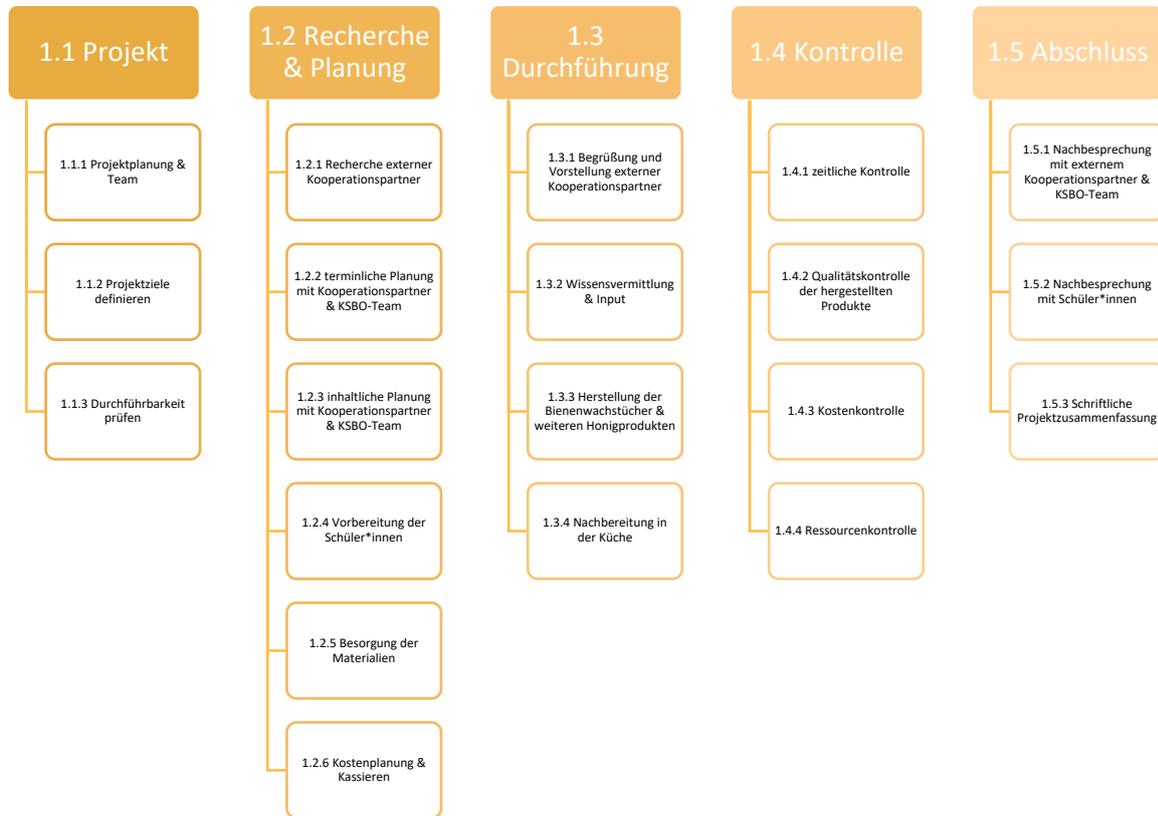
Ziele:

1. Unser Ziel ist es, mind. 23 Bienenwachstücher in Kooperation mit dem Unterrichtsgegenstand KSBO (Küche, Service und Betriebsorganisation) und unserem externen Workshop-Partner (Biohof Katona) herstellen. Der Workshop soll im November 2021 in der Küche der HLW Pinkafeld stattfinden.
2. Wir möchten durch den Workshop mit dem Biohof Katona über die Themen Bienenhaltung, Honig, Bienenwachstücher und Nachhaltigkeit lernen. Der Wissenstransfer soll im Workshop im November 2021 stattfinden.
3. Die mind. 23 hergestellten Bienenwachstücher im Rahmen des Workshops im November 2021 sollen den Qualitätskriterien hinsichtlich Funktionalität und Design entsprechen und somit zum Verkauf im Rahmen der Junior Company geeignet sein.

Nicht-Ziele:

1. Wir wollen die mind. 23 im Rahmen des Workshops im November 2021 hergestellten Bienenwachstücher selbst verwenden.
2. Wir möchten Wissensvermittlung über detaillierte Hygienebestimmungen im Umgang mit Lebensmitteln im Rahmen des im November 2021 durchgeführten Workshops in der Küche erlangen.

3.2 Projektstrukturplan



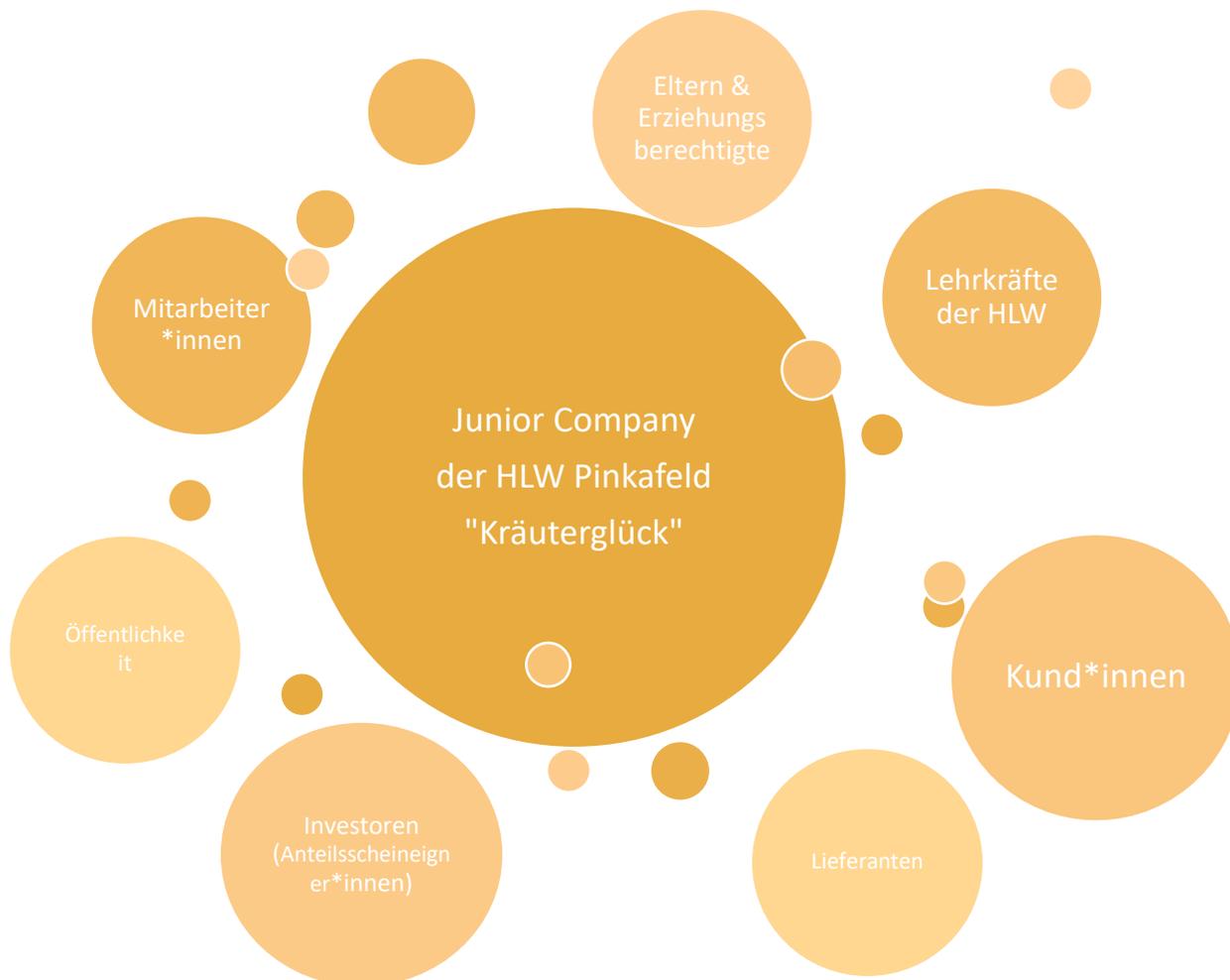
3.3 Darstellung des zeitlichen Ablaufplanes und Kennzeichnung der Meilensteine

Meilensteinplan

PSP-Code	Meilenstein	Plantermin	Aktueller Plantermin	Ist-Termin
1.1.1	Projektstart	14. Sept. 2021.	14. Sept. 2021	14. Sept. 2021
1.2.1	Abschluss der Herstellung von Kräutersalzen, Kräutertees,... (alle Produkte außer Bienenwachstücher)	15. Nov. 2021.	15. Nov. 2021	15. Nov. 2021
1.3.1	Workshop & Abschluss der Herstellung von Bienenwachstüchern	17. Nov. 2021	17. Nov. 2021	musste abgesagt werden
1.4.1	Verkaufsabschluss der Produkte	22. Apr. 2022	22. Apr. 2022	22. Apr. 2022
1.4.2	Spendenübergabe	20. Juni 2022	20. Juni 2022	20. Juni 2022
1.4.3	Projektende	23. Juni 2022	23. Juni 2022	23. Juni 2022

4 Anwendung Marketingtools / Service-Design

4.1 Stakeholder Map/Umfeldanalyse



Unsere Maßnahmen für:

Mitarbeiter*innen:

- Schaffung einer guten Arbeitsatmosphäre
- Faire und motivierende Zusammenarbeit
- Sinnvolle Tätigkeit
- Wissensvermittlung

Eltern & Erziehungsberechtigte:

- Sinnvoller Einsatz von Unterrichtsressourcen
- Wissensvermittlung an Schüler*innen
- Angebot zur Unterstützung der Junior Company
- Angebot an Produkten der Junior Company

Lehrkräfte der HLW Pinkafeld:

- Gute Zusammenarbeit mit Lehrkräften allgemein
- Kooperation hinsichtlich eines Workshops mit KSBO (Küche, Service & Betriebsorganisation)-Lehrkräften
- Angebot an Produkten der Junior Company
- Einblick und Information über Junior Company
- Angebot zur Unterstützung der Junior Company

Kund*innen:

- Attraktive Auswahl an Produkten
- Gute Qualität der Produkte
- Gutes Preis-Leistungsverhältnis der Produkte
- Einfacher Bestell- und Bezahlvorgang
- Kommunikation und Information über die Junior Company und ihr Produktsortiment

Investoren (Anteilschein-eigner*innen):

- Vertrauensvoller Umgang mit ihrer Investition
- Kommunikation und Information über die Junior Company und ihr Produktsortiment
- Angebot an Produkten der Junior Company

Lieferanten:

- Gute Geschäftsbeziehungen
- Rasche Bezahlung der Materialien

Öffentlichkeit:

- Vertrauensvoller Umgang mit Ressourcen
- Vertrauensvoller Umgang mit Öffentlichkeit
- Unterstützung mind. eines karitativen Projekts

4.2 Drei Personas

Facts
39, VOLKSSCHUL-PÄDAGOGIN

Lebenssituation
LEBT GEMEINSAM MIT IHREM MANN
STADTWOHNUNG MIT GRÜNEM AUSBLICK
AM WOCHENENDE OFT BEI DER FAMILIE
IM BUGENLAND

Interessen
Familien & Freunde
Natur
Burgenländischer Volkstanz
Ehrenamtliches Engagement
Networking
Sport

Persönlichkeit
AUFGEMECKT
ELOQUENT
FOKUSSIERT
FREUNDLICH
HUMORVOLL

Wünsche & Ziele
- Zufriedenheit
- Gesundheit
- Berufliche Stabilität
- Erfüllende Projekte

Elke Magedler-Resmann

Facts
50, BMHS-PÄDAGOGIN

Lebenssituation
LEBT GEMEINSAM MIT IHREM MANN UND
ZWEI SÖHNEN
EINFAMILIENHAUS IN KLEINSTADT

Interessen
Familie & Freunde
Reisen
Chorgesang
Kunst & Kultur

Persönlichkeit
INTERESSIERT
OPTIMISTISCH
HUMORVOLL
HILFSBEREIT
SOZIAL

Wünsche & Ziele
Gesundheit
Zufriedenheit der Söhne
Längere Australien-Rundreise

Martina Bencsics

Facts
15, SCHÜLERIN

Lebenssituation
LEBT GEMEINSAM MIT IHREN ELTERN
EINFAMILIENHAUS IN EINEM DORF

Persönlichkeit
WISSBEGIERIG
VERTRAUENSWÜRDIG
ZIELSTREBIG
SINN FÜR HUMOR
KOMMUNIKATIV
SOZIAL

Interessen
Sport im Verein
Sport in der Natur
Familie & Freunde
Haustiere
Unterwegs sein mit Freunden
Netflix
Lesen

Wünsche & Ziele
Matura an der HLW Pinkafeld
Sportliche Erfolge
Interessen einsetzen

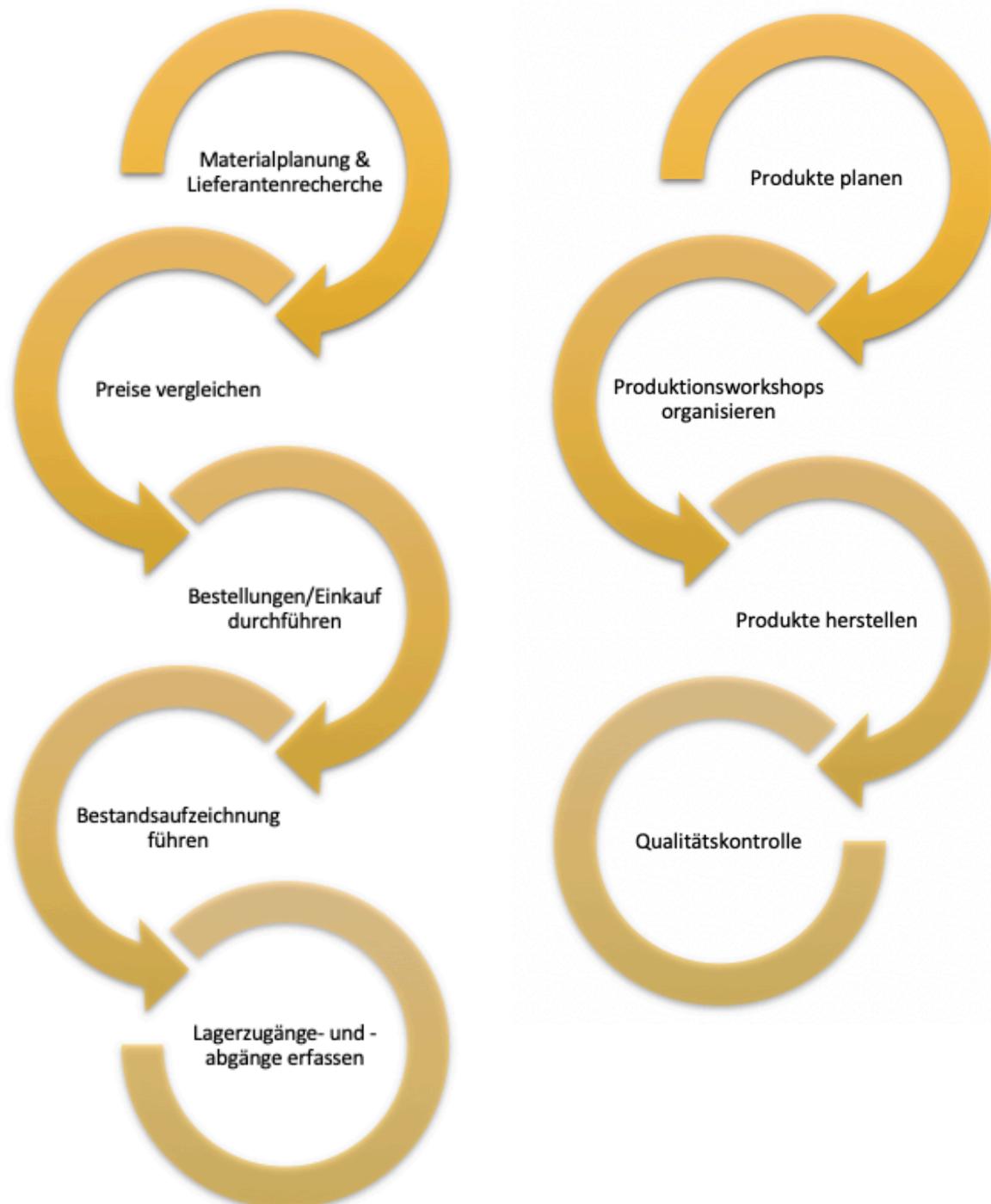
Lea Haslinger

Hinweis: Fotos nach Absprache aus eigenen Quellen

5 Betriebliche Prozesse

5.1 Graphische Darstellung eines Kernprozesses

Kernprozess - Abteilung Einkauf & Produktion



5.2 Dokumentation von zwei Geschäftsfällen

Angebot unserer Produkte über die Schulgemeinschaft – Aussendung über LMS an Eltern- und Erziehungsberechtigte, Schüler*innen sowie Lehrkräfte:

Produktverkauf der Junior Company

Produktverkauf der Junior Company

Liebe Eltern und Erziehungsberechtigte,

so wie jedes Jahr gründete die einjährige Wirtschaftsfachschule der HLW Pinkafeld eine Junior Company und beschäftigte sich mit Kräutern und Produkten, die daraus entstehen können sowie erstmals auch mit Dekorationsartikeln.

Da unser Verkauf auf regionalen Weihnachtsmärkten aufgrund der aktuellen Situation leider nicht stattfinden konnte, möchten wir Ihnen hiermit wieder die Möglichkeit bieten, die Produkte käuflich zu erwerben. Die Einnahmen werden zum Großteil einem karitativen Zweck zugeführt.

Sie finden im Anhang eine Produktliste mit genauen Details und Preisen und können die Produkte gerne unter folgender E-Mail-Adresse bestellen: rundum@gmx.net

Bestellungen vor dem 18. Dez. werden am Fr. dem 18. Dez., Bestellungen vor dem 22. Dez. werden am Mi. dem 22. Dez. über Ihre Tochter/Ihren Sohn gegen den zu zahlenden Betrag übermittelt.

Die Stückzahl der Produkte ist limitiert – wir bitten daher um Ihre frühzeitige Bestellung, um Ihnen mit Ihren bestellten Produkte eine Freude machen zu können!

Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung und wünschen Ihnen eine schöne Vorweihnachtszeit!

Die Junior Company der HLW Pinkafeld

- [Produktliste Junior Company_Eltern.pdf](#)

		
<p>Unsere Klassiker Kräutersalze</p> <p>Wir bieten wieder drei verschiedene Salze zum Verkauf an:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fichtennadelsalz (70g) - 2.00€ • Wildkräutersalz (70g) - 2.00€ • Salbeisalz (100g) - 2.50€ 	<p>ROSSKASTANIEN WASHMITTEL</p> <p>550g Waschmittel inkl. Wäschesäckchen für weiße, bunte und dunkle Wäsche Preis - 7,00€</p>	<p>TEE SÜßES DUFT</p> <p>Mit Liebe zubereitet Himbeerblätter, Kamille, Zitronengras, Zimt Preis - 2,00€</p>

 	<p>UNSERE PRODUKTE</p> <p>Dekoring - FARBENFROH Dieser Dekoring besteht aus rosanen Blüten, Lavendel und verschiedenen Gräsern.</p> <p>Dekoring - NATUR Die Farben dieses Rings sind Naturtöne. Es werden verschiedene Gräser und Baumwolle verarbeitet</p> <p>Dekoring - WEIHNACHTEN Beim weihnachtlichen Dekoring werden auf kreative Weise Nadelbaumzweige mit weihnachtlichen Dekoelementen verarbeitet.</p>	
<p>Unsere Neuheiten Dekorative Wandbehänge</p> <p>Die Junior Company der HLW Pinkafeld spezialisiert sich in diesem Schuljahr auf die Produktion von Dekoringen in verschiedenen Designs. Neben zeitlosen Themen wird auch das Thema "Weihnachten" aufgegriffen.</p>		<p>Unsere Produkte GRÖSSEN & PREISE</p> <p>Jeden Dekoring gibt es in drei verschiedenen Größen:</p> <p>30cm Durchmesser: Preis - 14,00€ 40cm Durchmesser: Preis - 19,00€ 50cm Durchmesser: Preis - 24,00€</p>

Bestellung der Produkte über unsere E-Mail-Adresse oder persönliche Bestellung über eine/n Schüler*in unserer Schule:

Bestellung Fam. Böhm vom 13.12.2021   [Vollansicht](#) 

✓ **Von:** Michaela.Boehm@polizei.gv.at  13.12.2021 um 07:40 Uhr 

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Junior Company!

Hiermit möchte ich bei euch folgende Produkte aus eurem Onlineshop bestellen.

2 x Wildkräutersalz	Stk /2€
2 x Salbeisalz	Stk/2,50€
1 x Tee „Süßer Duft“	Stk/2€
1x Dekoring Natur Durchmesser 30cm	Stk/14€

Ich ersuche die bestellten Produkte meiner Tochter BÖHM Selina, Klasse 5b mitzugeben.

Weiters wünsche ich euch viel Erfolg und reichlich Umsatz mit eurem tollen Onlineshop und eine schöne Weihnachtszeit 😊

*Liebe Grüße
Michaela BÖHM*

[Sofort antworten](#)

Bestellung ← 🖨️ 📄 Vollansicht ☆

✓ **Von:** Lipp Bettina + 19.12.2021 um 22:44 Uhr 📧

Hallo!

Wir würden gerne die Junior Company unterstützen und folgende Dinge bestellen:

- 1.) Wildkräutersalz
- 2.) Dekoring – NATUR Durchmesser 40 cm

Bestellungen würden über Ana Milena Drljaca gehen.

Liebe Grüße
Team Haus 13 (SOS Kinderdorf Pinkafeld)

Haus 13 | Kinderwohnen

SOS-Kinderdorf Pinkafeld
Hermann-Gmeiner-Straße 6/13
7423 Pinkafeld
Telefon +43 (0) 3357 42452 33
Handy: +43 (0) 676 88144 958
pinkafeld.haus13@sos-kinderdorf.at
www.sos-kinderdorf.at
[Datenschutzerklärung](#)

Sofortantwort hier schreiben ... Sofort antworten



Kräuterglück

Junior Company der HLW Pinkafeld
Schulstraße 7
7423 Pinkafeld
rundum@gmx.net



Rechnung Nr.: 19

Rechnungsdatum: 13.12.2021

Lieferdatum: 18.12.2021

Menge	Bezeichnung	Betrag brutto
2	Wildkräutersalz	€ 4,00
2	Salbeisalz	€ 5,00
1	Tee „Süßer Duft“	€ 2,00
1	Dekorativer Wandbehang – Natur, 30 cm	€ 14,00
Betrag gesamt inkl. 10% USt, 20% USt		€ 25,00

Wir danken herzlichst für den Einkauf und die damit verbundene Unterstützung unserer Junior Company!

Viel Freude mit unseren Produkten und bis zum nächsten Mal!

Die Junior Company der HLW Pinkafeld



Kräuterglück

Junior Company der HLW Pinkafeld
Schulstraße 7
7423 Pinkafeld
rundum@gmx.net



Rechnung Nr.: 28

Rechnungsdatum: 19.12.2021

Lieferdatum: 22.12.2021

Menge	Bezeichnung	Betrag brutto
1	Wildkräutersalz	€ 2,00
1	Dekorativer Wandbehang – Natur, 40 cm	€ 19,00
Betrag gesamt inkl. 10% USt, 20% USt		€ 21,00

Wir danken herzlichst für den Einkauf und die damit verbundene Unterstützung unserer Junior Company!

Viel Freude mit unseren Produkten und bis zum nächsten Mal!

Die Junior Company der HLW Pinkafeld

Aufzeichnung der Einnahmen – Auszug aus dem Kassabuch:

Kassabuch – Junior Company SJ 2021_22

Nr.	Datum:	Buchungstext:	Einnahme Betrag in € brutto	Ausgabe Betrag in € brutto	Kassenbestand
39	18.12.2021	Verkauf an Selina Böhm 2x Wildkräutersalz 2x Salbeisalz 1x Tee „Süßer Duft“ 1x Dekoring Natur 30cm	€ 25,00		€ 798,58
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
48	22.12.2021	Verkauf an Ana Drljaca 1x Wildkräutersalz 1x Dekoring Natur 40cm	€ 21,00		€ 955,08
(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)

5.3 Vollständige Ablaufdokumentation eines weiteren betrieblichen Prozesses (z.B. Personal, Marketing, Produktion ...)

Kräuterglück **Betrieblicher Prozess: Marketing**

1. **Zuständigkeit Bereich Marketing/Qualifikationen:**

Die Junior Company „Kräuterglück“ wird im Schuljahr 2021/2022 von (aktuell) 23 Schüler*innen betrieben, wobei fünf Mitarbeiter*innen konkret den Bereich Marketing betreiben (siehe Organigramm).

Grundsätzlich müssen die Mitarbeiter des Bereiches Marketing über Organisationstalent, Kommunikationsfähigkeiten, Kreativität, Präsentationstechniken wie z. B. Power Point sowie den Umgang mit Fotografie & Designelementen verfügen.

Der Bereich Marketing ist direkt der Geschäftsführung unterstellt und arbeitet eng mit dem Bereich Verkauf zusammen.

2. **Erlangen von Marketing Know-How:**

Mit Hilfe verschiedener Workshops durch interne und externe Partner zu festgesetzten Terminen, eignen sich die Schüler*innen das entsprechende Know-How rund um die Kräuterwelt, unsere Produkte und Marketing-Tools an. Dabei werden Ideen durch die Schüler*innen selbst initiiert und berücksichtigt.

3. **Produktpolitik – Sortimentsplanung, Preispolitik – Planung der Preise:**

Das Sortiment der Junior Company im Schuljahr 2021/2022 wurde anfangs geplant und umfasst die folgenden Naturprodukte:

		
<p><i>Unsere Klassiker</i> Kräutersalze</p> <p>Wir bieten wieder drei verschiedene Salze zum Verkauf an:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fichtennadelsalz (70g) - 2,00€ • Wildkräutersalz (70g) - 2,00€ • Salbeisalz (100g) - 2,50€ 	<p>ROSSKASTANIEN WASHMITTEL</p> <p>550g Waschmittel inkl. Wäschesäckchen für weiße, bunte und dunkle Wäsche Preis - 7,00€</p>	<p>TEE SÜSSER DUFT</p> <p>Mit Liebe zubereitet Himbeerblätter, Kamille, Zitronengras, Zimt Preis - 2,00€</p>
	<p>UNSERE PRODUKTE</p> <p><i>Dekoring - FARBENFROH</i> Dieser Dekoring besteht aus rosanen Blüten, Lavendel und verschiedenen Gräsern.</p> <p><i>Dekoring - NATUR</i> Die Farben dieses Ringes sind Naturtöne. Es werden verschiedene Gräser und Baumwolle verarbeitet</p> <p><i>Dekoring - WEIHNACHTEN</i> Beim weihnachtlichen Dekoring werden auf kreative Weise Nadelbaumzweige mit weihnachtlichen Dekoelementen verarbeitet.</p>	
<p><i>Unsere Neuheiten</i> Dekorative Wandbehänge</p> <p>Die Junior Company der HLW Pinkafeld spezialisiert sich in diesem Schuljahr auf die Produktion von Dekorungen in verschiedenen Designs. Neben zeitlosen Themen wird auch das Thema "Weihnachten" aufgegriffen.</p>		<p><i>Unsere Produkte</i> GRÖSSEN & PREISE</p> <p>Jeden Dekoring gibt es in drei verschiedenen Größen: 30cm Durchmesser: Preis - 14,00€ 40cm Durchmesser: Preis - 19,00€ 50cm Durchmesser: Preis - 24,00€</p>

Nach der Kostenplanung und -recherche sowie Analyse der Konkurrenzprodukte wurden die Preise festgelegt.

4. Distributionspolitik – Verkaufsmöglichkeiten

Gemeinsam mit den zuständigen Mitarbeiter*innen aus dem Verkauf werden die besten Verkaufskanäle geplant.

5. Kommunikationspolitik:

Aktuelle Produktfotos müssen erstellt werden. Ebenfalls wird ein ansprechender Produktflyer erstellt (wobei die wichtigsten Details der Produkte sowie Preise dargestellt werden) und eine Nachricht zur Aussendung geschrieben.

Die Produkte sind persönlich oder per Mail über rundum@gmx.net zu bestellen und können bei Möglichkeit auch in der Schule persönlich ausgesucht und begutachtet werden. Außerdem wird ein klarer Bestellvorgang, Lieferzeiten sowie die Möglichkeit der Bezahlung kommuniziert.

Es werden ebenfalls persönliche Verkaufsgespräche innerhalb der Schule durchgeführt (mit anderen Schüler*innen sowie Lehrkräften).

6 Qualitätsmanagement und Reflexion

6.1 Protokolle

Protokoll 1:

Datum: 21. September 2021

Anwesende: Betreuungslehrerinnen Röhrling & Deutsch, Schüler*innen der 1WF

Inhalt: Einteilung der Abteilungen & Sortimentsgestaltung der Junior Company

- Besprechung der Abteilungen und damit zusammenhängenden Aufgaben
- Die Schüler*innen sprechen untereinander um eine optimale Aufteilung nach Interessen zu erreichen
- Einteilung und schriftliche Erfassung der Schüler*innen in konkrete Abteilungen und Arbeitsbereiche
- Erste Ideen der Arbeitsbereiche werden kommuniziert (z. B. Kommunikation der Produkte)
- Input zu übergeordnetem Thema unserer Junior Company und Produkten, die es in den letzten Schuljahren gegeben hat
- Brainstorming über die Auswahl an Produkten der diesjährigen Junior-Company – z. B. Badesalze, Salze, Tee's, Kerzen, Dekorationselemente, Cremes, Bienenwachstücher, Kastanien-Waschmittel, Lavendelsäckchen, Essige & Öle inkl. Vor- und Nachteile
- Überlegungen ob die Produktion kostengünstig stattfinden kann
- Erste mögliche Produkte werden konkretisiert

Weitere Schritte:

- Konkretisierung der einzelnen Produktvariationen
- Recherche zu Kosten der potenziellen Produkte

Protokoll 2:

Datum: 28. September 2021

Anwesende: Betreuungslehrerinnen Röhrling & Deutsch, Schüler*innen der 1WF

Inhalt: Organisation eines Workshops zur Herstellung von Bienenwachstüchern

- Interessenbekundung der Junior Company, ob Bienenwachstücher in Kooperation mit einem externen Partner hergestellt werden sollen
- Recherche von möglichen externen Partnern (Biohöfen in der Umgebung)
- Mehrere Biohöfe in engerer Auswahl
- Zeitrahmen des Workshops: Oktober bis spätestens Ende November um Produkte rechtzeitig herzustellen
- Besprechung des möglichen Ablaufs des Workshops
- Zusammenarbeit mit KSBO-Team an der Schule wird beschlossen

Weitere Schritte:

- Kontaktaufnahme mit potenziellen Kooperationspartnern – Biohof Katona
- Terminfindung
- Besprechung mit KSBO-Team intern

6.2 Zielerreichungsanalyse

Ein Jahresziel:

1. Unser Ziel ist es, mindestens 60 Produkte, die thematisch zu unserer Junior Company „Kräuterglück“ passen, zu produzieren und zu verkaufen. Die Produktion und der Verkauf sollen im Schuljahr 2021/22 bis Ende April 2022 abgeschlossen werden.

Es wurden folgende Produkte, die thematisch zu unserer Junior-Company „Kräuterglück“ passen, produziert (siehe ebenfalls Produktflyer auf der nächsten Seite):

- Kräutersalze in mehreren Geschmacksrichtungen (30 Stück)
 - Fichtennadelsalz
 - Wildkräutersalz
 - Salbeisalz
- Rosskastanien-Waschmittel (10 Stück)
- Tee (15 Stück)
- Dekorative Wandbehänge in mehreren Ausführungen und Größen (24 Stück)
 - Design Farbenfroh
 - Design Natur
 - Design Weihnachten



 	<p style="text-align: center;">UNSERE PRODUKTE</p> <p>Dekoring - FARBENFROH Dieser Dekoring besteht aus rosanen Blüten, Lavendel und verschiedenen Gräsern.</p> <p>Dekoring - NATUR Die Farben dieses Ringes sind Naturtöne. Es werden verschiedene Gräser und Baumwolle verarbeitet</p> <p>Dekoring - WEIHNACHTEN Beim weihnächtlichen Dekoring werden auf kreative Weise Nadelbaumzweige mit weihnächtlichen Dekoelementen verarbeitet.</p>	 
<p><i>Unsere Neuheiten</i></p> <p>Dekorative Wandbehänge</p> <p>Die Junior Company der HLW Pinkafeld spezialisiert sich in diesem Schuljahr auf die Produktion von Dekoringen in verschiedenen Designs. Neben zeitlosen Themen wird auch das Thema 'Weihnachten' aufgegriffen.</p>	 	<p><i>Unsere Produkte</i></p> <p>GRÖSSEN & PREISE</p> <p>Jeden Dekoring gibt es in drei verschiedenen Größen: 30cm Durchmesser: Preis - 14,00€ 40cm Durchmesser: Preis - 19,00€ 50cm Durchmesser: Preis - 24,00€</p>

Die Produkte wurden in Workshops mit den Schüler*innen der Junior Company hergestellt. Der Verkauf der Produkte fand schulintern bzw. über die Schulgemeinschaft statt, da die Weihnachtsmärkte an denen wir vor Beginn der Pandemie verkauft leider dieses Schuljahr nicht stattgefunden haben.

Bis zum Verkaufsschluss am 22. April 2022 wurden alle Produkte bis auf 6 Stück Roskastanien-Waschmittel der Junior Company verkauft.

6.3 Dokumentation/Abschlussbericht einer Veranstaltung/eines Projektes

Aufgrund der Covid19-Pandemie konnte das eigentlich geplante Projekt zur Herstellung von Bienenwachstüchern nicht durchgeführt werden (siehe 2.6 Ziele und Nicht-Ziele für Ihre Veranstaltung). Zusätzlich zum geplanten Workshop wurden interne Projekte zur Erstellung von Dekorations-Ringen organisiert.

Die Projekte wurden in mehrere Abschnitte gegliedert. Zuerst konnten die Schüler*innen entscheiden, welche Ringgröße sie herstellen möchten und ob sie dazu einen Holz- oder einen Metallring verwenden. Dann wurden drei mögliche Arten von Dekoringen erarbeitet, die sich in der Art der Schnurspannung und der verwendeten Trockenblumen und Dekorations-Artikel unterschieden.

Produktionsablauf

Dekoringe

1. Material wählen

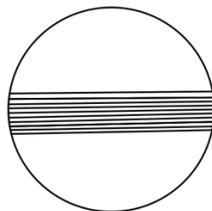
- Holz
- Metall

2. Größe wählen

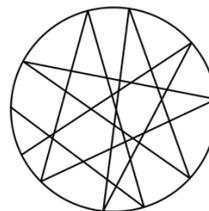
- ϕ 30 cm
- ϕ 40 cm
- ϕ 50 cm

3. Stil wählen

FARBENFROH & NATUR



WEIHNACHTEN



4. Trockenblume & Dekorartikel wählen

Die Ringe wurden über mehrere Wochen hinweg im Kreativunterricht hergestellt, damit wir genügend Dekoringe zum Verkauf auf Lager hatten. Da wir aber nicht wussten, welcher Ringtyp und welche - Größe sich am besten verkaufen wird, starteten wir den Verkauf frühzeitig und gestalteten die Ringe auch geringfügig auf Bestellung.

Eindrücke vom Workshop:



Da aufgrund der Pandemie weder Schulveranstaltungen noch Weihnachtsmärkte durchgeführt wurden, beschränkten wir unseren Verkauf auf Online-Bestellungen und persönlichen Verkauf in der Schule. Dazu wurden die Produkte über den Instagram- und Facebook-Account der Schule beworben. Zusätzlich wurde ein Produktflyer erstellt und per Mail an alle Eltern, Schüler*innen und Lehrer*innen der Schule gesendet.

Bewerbung auf den Social-Media Kanälen:

[Startseite](#) [Bewertungen](#) [Fotos](#) [Videos](#) [B](#)


HLW Pinkafeld ...
 27. Nov. 2021 · 🌐

Unsere Schüler/innen der einjährigen Wirtschaftsfachschule sind im Rahmen ihrer Junior Company „Rund und Kräutel“ schon wieder fleißig am Produzieren. 🥰

Heuer gibt es neben diese wunderschönen Deko-Kränzen auch viele weitere Produkte, welche wir euch in den kommenden Wochen alle vorstellen werden. 🌿🍃

Bald könnt ihr unsere Produkte wieder über unsere Schüler/innen und Kolleg/innen erwerben.

[#staytuned](#)



Produktflyer:

 <p>Unsere Klassiker Kräutersalze</p> <p>Wir bieten wieder drei verschiedene Salze zum Verkauf an:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fichtennadelsatz (70g) - 2,00€ • Wildkräutersatz (70g) - 2,00€ • Salbeisatz (100g) - 2,50€ 	 <p>ROSSKASTANIEN WASHMITTEL</p> <p>550g Waschmittel inkl. Wäschesäckchen für weiße, bunte und dunkle Wäsche Preis - 7,00€</p>	 <p>TEE SÜSSER DUFT</p> <p>Mit Liebe zubereitet Himbeerblätter, Kamille, Zitronengras, Zimt Preis - 2,00€</p>	<p>UNSERE PRODUKTE</p> <p>Dekoring - FARBEFROH Dieser Dekoring besteht aus rosanen Blüten, Lavendel und verschiedenen Gräsern.</p> <p>Dekoring - NATUR Die Farben dieses Ringes sind Naturtöne. Es werden verschiedene Gräser und Baumrinde verarbeitet.</p> <p>Dekoring - WEIHNACHTEN Beim weihnächtlichen Dekoring werden auf kreative Weise Nadelbaumzweige mit weihnächtlichen Dekorelementen verarbeitet.</p> <p>Unsere Neuheiten Dekorative Wandbehänge</p> <p>Die Junior Company der HLW Pinkafeld spezialisiert sich in diesem Schuljahr auf die Produktion von Dekoringen in verschiedenen Designs. Neben zeitlosen Themen wird auch das Thema "Weihnachten" aufgegriffen.</p> <p>Unsere Produkte GRÖSSEN & PREISE</p> <p>Jeden Dekoring gibt es in drei verschiedenen Größen: 30cm Durchmesser: Preis - 14,00€ 40cm Durchmesser: Preis - 19,00€ 50cm Durchmesser: Preis - 24,00€</p>	
--	--	--	--	--

Trotz der erschwerten Verkaufsbedingungen konnten sehr viele Produkte verkauft werden.

6.4 Reflexion

Thema	Was würden wir wieder so machen?	Was würden wir verbessern?
Projektstart	<ul style="list-style-type: none"> • frühestmöglicher Start der Junior Company 	<ul style="list-style-type: none"> • früherer Termin für Abgabe der Einverständniserklärungen und Anteilsscheine
Produktfindung	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche über Produkte zum Thema Kräuter • Ausweitung der Produkte auf Dekorations-Artikel 	<ul style="list-style-type: none"> • mehr Zeit zum Finden verschiedener Produkte • Schüler*innen sollten mehr Ideen einbringen
Zeitmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • rechtzeitige Produktion für Verkaufstage wurde geschafft • individuelle Bestellungen wurden rechtzeitig produziert und geliefert 	<ul style="list-style-type: none"> • früherer Produktionsstart um Druck bei Produktion zu verringern
Produktion	<ul style="list-style-type: none"> • die Arbeitsteilung hat sehr gut funktioniert • genaues Arbeiten war nötig • der Teamgeist der Klasse wurde gestärkt 	<ul style="list-style-type: none"> • früherer Produktionsstart (Workshop musste aufgrund der Pandemie verschoben und dann abgesagt werden) • genaue Anleitung der Schüler*innen um bessere Qualität von Anfang an zu gewährleisten
Qualität	<ul style="list-style-type: none"> • Endgültige Qualitätskontrolle durch WIB-Lehrerinnen 	
Teamwork	<ul style="list-style-type: none"> • alle Schüler*innen haben mitgearbeitet, jedoch nicht alle gleich intensiv 	<ul style="list-style-type: none"> • vor Start der Junior Company: Stärkung der Klassengemeinschaft • bessere Arbeitsteilung
Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • im WIB-Unterricht wurden immer alle auf den neuesten Stand gebracht 	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation über einen Kommunikationskanal, da aufgrund der Covid-Regelungen immer einige Schüler*innen im Unterricht fehlten und dadurch nicht alle Infos erhielten
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • hohe Präsenz in sozialen Medien • laufende Information an Kund*innen über Produktionsfortschritt und Verkaufstermine 	<ul style="list-style-type: none"> • Produktflyer auch in den Klassen der HLW Pinkafeld auslegen um den Schüler*innen die Produkte zu präsentieren • aufhängen eines Produktplakates in der Schule
Verkauf	<ul style="list-style-type: none"> • Verkauf der Produkte mittels Email an Eltern und Lehrer*innen der HLW Pinkafeld 	<ul style="list-style-type: none"> • Weitere Verkaufskanäle nutzen