Making of – Fashion Show 2019

Wir läuten eine neue Ära ein! Diesmal ist einiges anders – in gewisser Weise feiern wir zwei Premieren. Zum ersten Mal finden unsere Fashion Show und die Visual Merchandising Ausstellung in der Brandboxx in Salzburg statt. Die neue Location ermöglicht es uns, unsere Veranstaltung mit über 2.000 Besucher/innen noch professioneller zu gestalten und den Besucher/innen beide Highlights – sowohl die Fashion Show als auch die Visual Merchandising-Ausstellung – unter einem Dach zu vereinen. Die Brandboxx Salzburg ist weit über die Grenzen hinaus als Zentrum für Mode und Lifestyle als auch als ideale Eventlocation bekannt. Darüber hinaus präsentieren heuer zum ersten Mal nicht nur die Schülerinnen und Schüler ihre Kollektionen, sondern auch die Studierenden des Kollegs für Modedesign mit dem Fokus auf nachhaltige Designstrategien.

Das gesamte Styling unserer Modelle – von der Frisur bis zum Make up – wird von unseren Jungstylistinnen und -stylisten der Hairstyling-Schulform übernommen. Durch diese perfekte Symbiose aus Mode Hairstyling und Visagistik wird das Alleinstellungsmerkmal unseres Kompetenzzentrums für Mode, Kreativität, Design und Styling in einzigartiger Weise spürbar.

Der Fantasie blieb natürlich auch diesmal ihr freier Lauf. Was dabei in den letzten Monaten entstanden ist, wird Ihnen im Rahmen der Fashion Show von 26. bis 27. April 2019 in der Brandboxx Salzburg präsentiert. Es erwartet Sie ein modisches Feuerwerk der Extraklasse – genießen Sie die einzigartigen Kollektionen der jungen Modetalente in unterschiedlichen Farben, Stoffen und Formen. Der Abschlussjahrgang des Ausbildungsschwerpunktes „Modedesign und Grafik“ entwickelte seine eigenen Abschlusskollektionen, die die persönliche Handschrift der angehenden Jungdesigner und deren individuellen Zugang zur Mode zum Ausdruck bringen. Im Visual Merchandising werden Konzepte für Produktpräsentationen mit der nötigen Nähe zur Praxis und genügend Spielraum für eigene Ideen entwickelt. Die Abschlussarbeiten des 5. Jahrgangs des Ausbildungsschwerpunktes „Modemarketing und Visual Merchandising“ werden in Form einer Ausstellung in der Brandboxx Salzburg präsentiert, die am Freitag, den 26. April 2019 um 17 Uhr feierlich eröffnet wird.

Als katholische Privatschule und zertifizierte Fair-Trade-Schule haben wir bei der Entstehung und Umsetzung der einzelnen Kollektionen viel Wert auf natürliche bzw. heimische Materialien und ein besonderes Augenmerk auf Nachhaltigkeit und Rückverfolgbarkeit gelegt.

Zu Beginn der Arbeit wurden im Bereich Entwurf und Modezeichnen Ideen gesammelt, Entwürfe erstellt und schließlich die einzelnen Kollektionen festgelegt. Moodboards mit spezifischen Inhalten zu Farben, Stoffen, Silhouetten, Nahtführungen, Ausschnittvarianten, Ärmelformen, Verschlusslösungen und Musterungen bildeten die Inspiration für die individuellen Outfits, die von den Schülerinnen und Schülern der I. bis V. Jahrgänge kreiert und im Rahmen der Fashion Show am Laufsteg präsentiert werden. Für die Umsetzung dieser Entwürfe wurden nicht nur das Modell an sich sondern sämtliche Accessoires, sowie Maske und Frisur miteinbezogen. Das Hairstyling-Team der Modeschule Hallein unterstreicht gekonnt durch die entsprechenden Frisuren und das Make Up die Charakteristik der Modelle. In Teamarbeit ist für jede Kollektion ein gemeinsames Konzept für Haare, Make up und Outfits entwickelt worden.

Nach der Entscheidung bzw. Auswahl der Modenschaumodelle wurden die technischen Schnitte, per Hand oder am Computer, durch Konstruieren oder durch Modellieren und Experimentieren erzielt. Parallel dazu erfolgte die Auswahl, Berechnung und Bestimmung der geeigneten und gewünschten Materialien. Schon von Beginn der Erzeugungskette an spielen sowohl der finanzielle Rahmen als auch die Umsetzungsmöglichkeit eine große Rolle. Letztendlich sorgten auch zahlreiche Sponsoren, darunter langfristige Kooperationspartner der Modeschule Hallein, für die Verwirklichung.

Die praktische Realisierung erfolgte im Unterrichtsgegenstand „Fertigungsverfahren und Verarbeitungstechniken“ Schritt für Schritt, wo die Bearbeitung des Materials, die Verwirklichung und manchmal auch die Veränderung eines Entwurfs hin zur Vollendung stattfanden.

Das Team der Modeschule Hallein ist hochspezialisiert – auch Choreographie, Moderation, Organisation, Werbeauftritt und Präsentation wird von den Schüler/innen der Modeschule in den dementsprechenden Unterrichtsfächern umgesetzt.

Das Ergebnis lässt sich sehen! Vom 26. bis 27. April 2019 werden die Kreationen in der Brandboxx Salzburg einem hochkarätigen, fachkundigen Publikum präsentiert. Die Schüler/innen fiebern ihrem Auftritt auf dem Catwalk entgegen – die monatelange Arbeit gipfelt nun in der Fashion Show 2019, die insgesamt mehr als 2.000 Gäste besuchen werden.